

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
«ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ» (ΕΥΔΠ.ΨΗΜΕΤ)  
ΜΟΝΑΔΑ Γ΄**

Ταχ. Δ/ση: Λέκκα 23-25  
Ταχ. Κωδ.: 105 62 Αθήνα  
Πληροφορίες: Ε. Χαλβαντζή  
Τηλέφωνο: 213-1500512  
e-mail: e.chalvantzi@digitaltransform.gr

**ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ  
ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ  
(ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021)**

**Αθήνα, 27-03-2024  
Αρ. πρωτ.: 730**

**Θέμα: Παροχή διευκρινίσεων στο πλαίσιο του ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού κάτω των ορίων για τη σύναψη σύμβασης με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας του Προγράμματος "Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια" του ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021»**

Οριζόντια Πράξη στο πλαίσιο του ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021 με τίτλο «Ενέργειες στήριξης Διαχειριστή Προγράμματος "Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια"» στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια 2014-2021» κωδ. ΟΠΣ 5087289

Υπόεργο 2: «Σύμβουλος δημοσιότητας του Προγράμματος "Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια" του ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021»

**Έχοντας υπόψη:**

1. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α΄ 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2004/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Την υπ΄ αρ. πρωτ. 586/12-3-2024 (ΑΔΑ: 65Σ946ΜΠΥΓ-ΚΦΩ, ΑΔΑΜ: 24PROC014404357 2024-03-12, α/α ΕΣΗΔΗΣ: 323269) απόφαση διενέργειας του εν θέματι διαγωνισμού με συνημμένο το αναλυτικό τεύχος της διακήρυξης.
3. Το αίτημα παροχής διευκρινίσεων που υποβλήθηκε από ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα μέσω ΕΣΗΔΗΣ στις 19/03/2024 και ώρα 16:29:58.

Σε απάντηση του υποβληθέντος μέσω ΕΣΗΔΗΣ ερωτήματος στο πλαίσιο του ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού κάτω των ορίων για τη σύναψη σύμβασης με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας του Προγράμματος "Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια" του ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021», παρέχονται οι εξής διευκρινίσεις:

**Ερώτηση 1:**

Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης, στην ενότητα "10. Αντικείμενο του Έργου – Παρεχόμενες υπηρεσίες", σελ. 74 της διακήρυξης αναφέρεται η περιγραφή δράσης για το Παραδοτέο Π1.2 "1 πλάνο (media plan & digital media plan) από την υπογραφή σύμβασης έως τέλος Δεκεμβρίου 2024." Παρακαλούμε όπως διευκρινιστεί αν η ημερομηνία αναφέρεται εκ παραδρομής

ως τέλος Δεκεμβρίου 2024 καθώς η διάρκεια σύμβασης αναφέρεται στο Άρθρο 3 με λήξη "το αργότερο έως 30 Νοεμβρίου 2024".

### **Διευκρίνιση:**

Επιβεβαιώνεται ότι η ημερομηνία «ως τέλος Δεκεμβρίου 2024» έχει αναφερθεί εκ παραδρομής και ότι η περίοδος που εκτείνονται τα media plan & digital media plan είναι η 30η Νοεμβρίου 2024.

### **Ερώτηση 2:**

Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης, στην ενότητα "10. Αντικείμενο του Έργου – Παρεχόμενες υπηρεσίες", σελ. 76 της διακήρυξης, στην περιγραφή της Δράσης 2, για το παραδοτέο Π2.2 αναφέρονται "3 καμπάνιες ανά φάση". Στη σελ. 81 αναφέρεται ότι το Media plan / Digital Media plan θα πρέπει να "είναι χρονικά κατανεμημένο ώστε να καλύπτει το συνολικό χρονικό διάστημα υλοποίησης των τριών εβδομάδων ανά Φάση". Στη σελίδα 89 στην περιγραφή της Δράσης 3 αναφέρεται ότι "αναμένεται να δημιουργηθούν 2 καμπάνιες στα ΜΚΔ ανά φάση και 1 καμπάνια στα ΜΚΔ για τα διμερή έργα με υλικό των Φορέων Υλοποίησης". Παρακαλούμε να διευκρινιστεί ποιες και πόσες είναι οι φάσεις και ποια τα θέματα των 2 καμπανιών στα ΜΚΔ όπως αναφέρονται παραπάνω.

### **Διευκρίνιση:**

Ο Πίνακας της σελίδας 74 «κωδικοποιεί» το αντικείμενο της σύμβασης σε παραδοτέα για μια ευσύνοπτη εικόνα του συνολικού αντικειμένου. Η περιγραφή των ειδικότερων απαιτήσεων των και το περιεχόμενο των παραδοτέων περιγράφονται στις επόμενες ενότητες (Δράσεις). Η δράση 2 αφορά τη δημιουργία του περιεχομένου ενώ η δράση 3 αφορά την επικοινωνιακή αξιοποίηση αυτού.

Εκ παραδρομής έχει παραμείνει σε κάποια σημεία η διάρθρωση του έργου σε φάσεις.

### **Διευκρινίζεται ότι όλο το αντικείμενο της σύμβασης αντιστοιχεί σε μια φάση.**

Το σύνολο των εκστρατειών (campaigns) είναι δυο (2) όπως περιγράφεται στη σελίδα 77 και στο Π 3.1 «1 καμπάνια στα ΜΚΔ για όλη τη διάρκεια της σύμβασης 1 καμπάνια στα ΜΚΔ για τα διμερή έργα με υλικό των Φορέων Υλοποίησης».

Όπου αλλού στο κείμενο της προκήρυξης αναφέρονται 3 εκστρατείες (καμπάνιες), αντικαθίσταται ως άνω Όπως περιγράφεται στη σελίδα 84 «Η θεματολογία του οπτικοακουστικού και κειμενικού περιεχομένου θα αφορά τα έργα που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια» ΧΜ ΕΟΧ και γενικότερα θα βασίζονται στο αξιακό σύστημα που ο ΧΜ προτάσσει, το οποίο συγκεράζει τις έξι (6) θεμελιώδεις αξίες της ίδιας της ΕΕ (με έμφαση στο Κράτος Δικαίου και τη Δημοκρατία που προκύπτει από τις βασικές αρχές που προωθεί το Πρόγραμμα δηλαδή την χρηστή διακυβέρνηση, τη λογοδοσία των θεσμών και τη διαφάνεια)

- (1) Ανθρώπινα δικαιώματα
- (2) Αξιοπρέπεια
- (3) Ελευθερία
- (4) Ισότητα
- (5) Δημοκρατία
- (6) Κράτος Δικαίου

Όπως αναφέρεται στην ίδια σελίδα καθώς «η επιλογή του υλικού θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια έχοντας ως κύριο γνώμονα τη επικοινωνιακή στρατηγική των ΕΕΑ Grants, το σχέδιο επικοινωνίας του Προγράμματος και την οπτική τους ταυτότητα (βλ. Communication and Design Manual), τα θέματα των 2 εκστρατειών (campaigns) που θα δημιουργηθούν αποτελούν πρόταση του υποψηφίου αναδόχου σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη Δράση 3, από σελ 87. Η πρόταση αποτελεί αξιολογούμενο στοιχείο (Κριτήριο Κ3) ενώ στην ενότητα 2.4.3.2 «Τεχνική Προσφορά». ιδιαίτερα στην ενότητα «Αξιολόγηση της προσέγγισης του δημιουργικού» προδιαγράφεται τι και πώς, αναμένεται να υποβληθεί, προς αξιολόγηση.

### Ερώτηση 3

Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης, στην ενότητα "10. Αντικείμενο του Έργου – Παρεχόμενες υπηρεσίες", σελ. 88 της διακήρυξης, στην περιγραφή της Δράσης 3 και συγκεκριμένα στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αναφέρεται ότι "αναμένεται ο Ανάδοχος να διερευνήσει τη δυνατότητα κοινωνικών μηνυμάτων για την ελαχιστοποίηση του κόστους με υποβολή αίτησης στο ΕΣΡ για μετάδοση μηνυμάτων σε θέματα γενικότερου κοινωνικού συμφέροντος δωρεάν (άνευ ανταλλάγματος) όπως η διαφάνεια, η λογοδοσία των θεσμών, η λειτουργία νέων." Καθώς το ΕΣΡ είναι αρμόδιο για τη μετάδοση κοινωνικών μηνυμάτων στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο να διευκρινιστεί η παραπάνω παράγραφος.

### Διευκρίνιση:

Διευκρινίζεται ότι το εδάφιο «Αναμένεται ο Ανάδοχος να διερευνήσει τη δυνατότητα κοινωνικών μηνυμάτων για την ελαχιστοποίηση του κόστους με υποβολή αίτησης στο ΕΣΡ για μετάδοση μηνυμάτων σε θέματα γενικότερου κοινωνικού συμφέροντος δωρεάν (άνευ ανταλλάγματος) όπως η διαφάνεια, η λογοδοσία των θεσμών, η λειτουργία νέων» δεν αφορά τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και αποτελεί γενική απαίτηση προς τους υποψήφιους Αναδόχους για όλα τα μηνύματα που θα δημιουργηθούν με κοινωνικό περιεχόμενο για να προβληθούν με στόχο την ελαχιστοποίηση του κόστους.

**ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ**

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ  
& ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ**

**ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ**