

**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1828/2006 της Επιτροπής
της 8ης Δεκεμβρίου 2006**

**για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ)
αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό
Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο
Συνοχής και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και
του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Άρθρο 1

Αντικείμενο

Ο παρών κανονισμός θεσπίζει τους κανόνες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 όσον αφορά τα ακόλουθα:

- α) την πληροφόρηση και τη δημοσιότητα
- β) τις πληροφορίες σχετικά με τη χρήση των πόρων των Ταμείων
- γ) τα συστήματα διαχείρισης και ελέγχουν
- δ) τις παρατυπίες
- ε) τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα
- στ) τις δημοσιονομικές διορθώσεις λόγω μη τήρησης της αρχής της προσθετικότητας
- ζ) την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
- η) τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής
- θ) την εκλεξιμότητα του κόστους στέγασης
- ι) την εκλεξιμότητα επιχειρησιακών προγραμμάτων για το στόχο της ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας όπως αναφέρεται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 στοιχείο γ) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ

ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ (ΕΚ) αριθ. 1083/2006

Τμήμα 1

Ενημέρωση και δημοσιότητα

Άρθρο 2

Εκπόνηση του επικοινωνιακού σχεδίου

1. Το επικοινωνιακό σχέδιο, καθώς και οποιαδήποτε σημαντική τροποποίησή του, εκπονούνται από τη διαχειριστική αρχή για το επιχειρησιακό πρόγραμμα για το οποίο είναι υπεύθυνη ή από το κράτος μέλος ώστε να καλύπτονται αρκετά ή όλα τα επιχειρησιακά

προγράμματα που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) ή το Ταμείο Συνοχής.

2. Το επικοινωνιακό σχέδιο περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- α) τους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό
- β) τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα λαμβάνονται από το κράτος μέλος ή τη διαχειριστική αρχή και τα οποία θα προορίζονται για δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους και το κοινό, όσον αφορά την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής συνδρομής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο·
- γ) τον ενδεικτικό προϋπολογισμό για την υλοποίηση του σχεδίου
- δ) τις διοικητικές υπηρεσίες ή τους διοικητικούς φορείς που είναι αρμόδια για την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας
- ε) ένδειξη του τρόπου με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να αξιολογούνται όσον αφορά την προβολή και την αναγνωσιμότητα των επιχειρησιακών προγραμμάτων και του ρόλου που διαδραματίζει η Κοινότητα.

Άρθρο 3

Εξέταση του επικοινωνιακού σχεδίου

Το κράτος μέλος ή η διαχειριστική αρχή υποβάλλουν το επικοινωνιακό σχέδιο στην Επιτροπή εντός τεσσάρων μηνών από την ημερομηνία έγκρισης του επιχειρησιακού προγράμματος ή, σε περίπτωση που το επικοινωνιακό σχέδιο καλύπτει δύο ή περισσότερα επιχειρησιακά προγράμματα, από την ημερομηνία έγκρισης του τελευταίου από τα εν λόγω επιχειρησιακά προγράμματα.

Εάν η Επιτροπή δεν υποβάλει παρατηρήσεις εντός δύο μηνών από την ημερομηνία παραλαβής του επικοινωνιακού σχεδίου, το σχέδιο θεωρείται ότι συνάδει προς το άρθρο 2 παράγραφος 2. Εάν η Επιτροπή υποβάλει παρατηρήσεις εντός δύο μηνών από την παραλαβή του επικοινωνιακού σχεδίου, το κράτος μέλος ή η διαχειριστική αρχή υποβάλλουν στην Επιτροπή αναθεωρημένο επικοινωνιακό σχέδιο εντός δύο μηνών.

Εάν η Επιτροπή δεν υποβάλει περαιτέρω παρατηρήσεις εντός δύο μηνών από την υποβολή του αναθεωρημένου επικοινωνιακού σχεδίου, θεωρείται ότι το επικοινωνιακό σχέδιο δύναται να εφαρμοστεί.

Το κράτος μέλος ή η διαχειριστική αρχή αναλαμβάνουν τις δραστηριότητες πληροφόρησης και δημοσιότητας που προβλέπονται στα άρθρα 5, 6 και 7, κατά περίπτωση, ακόμα και αν δεν είναι διαθέσιμη η τελική μορφή του επικοινωνιακού σχεδίου.

Άρθρο 4

Εφαρμογή και παρακολούθηση του επικοινωνιακού σχεδίου

1. Η διαχειριστική αρχή ενημερώνει την επιτροπή παρακολούθησης σχετικά με τα ακόλουθα στοιχεία κάθε επιχειρησιακού προγράμματος:

- α) το επικοινωνιακό σχέδιο και την πρόοδο στην εφαρμογή του·
- β) τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που υλοποιούνται·
- γ) τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται.

Η διαχειριστική αρχή παρέχει στην επιτροπή παρακολούθησης παραδείγματα τέτοιων μέτρων.

2. Οι ετήσιες εκθέσεις και η τελική έκθεση υλοποίησης ενός επιχειρησιακού προγράμματος, που αναφέρονται στο άρθρο 67 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006, περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- α) παραδείγματα μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας για το επιχειρησιακό πρόγραμμα, τα οποία εφαρμόζονται κατά την υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδίου·
- β) τις ρυθμίσεις για τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ), συμπεριλαμβανομένης, κατά περίπτωση, της ηλεκτρονικής διεύθυνσης στην οποία διατίθενται τα εν λόγω δεδομένα·
- γ) το περιεχόμενο σημαντικών τροποποιήσεων του επικοινωνιακού σχεδίου.

Η ετήσια έκθεση υλοποίησης για το 2010 και η τελική έκθεση υλοποίησης περιλαμβάνουν κεφάλαιο στο οποίο αξιολογούνται τα αποτελέσματα των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας όσον αφορά την προβολή και την αναγνωρισιμότητα των επιχειρησιακών προγραμμάτων και του ρόλου που διαδραματίζει η Κοινότητα, όπως ορίζεται στο άρθρο 2 παράγραφος 2 στοιχείο ε).

3. Τα μέσα για την υλοποίηση, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση του επικοινωνιακού σχεδίου είναι ανάλογα προς τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που ορίζονται στο επικοινωνιακό σχέδιο.

Άρθρο 5

Μέτρα πληροφόρησης για δυνητικούς δικαιούχους

1. Σύμφωνα με το επικοινωνιακό σχέδιο, η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα έχει ευρεία διάδοση, περιλαμβάνει λεπτομέρειες σχετικά με τη χρηματοδοτική συμμετοχή των οικείων Ταμείων και είναι διαθέσιμο σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Επιπροσθέτως, η διαχειριστική αρχή μεριμνά ώστε να διαδίδονται όσο το δυνατόν ευρύτερα οι πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχει η από κοινού

συνεισφορά της Κοινότητας και του κράτους μέλους μέσω του επιχειρησιακού προγράμματος.

2. Η διαχειριστική αρχή παρέχει στους δυνητικούς δικαιούχους σαφείς και λεπτομερείς πληροφορίες τουλάχιστον σχετικά με τα ακόλουθα:

α) τους όρους εκλεξιμότητας τους οποίους πρέπει να πληρούν προκειμένου να επιλέγονται για χρηματοδότηση στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος

β) περιγραφή των διαδικασιών για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και των σχετικών χρονικών περιόδων

γ) τα κριτήρια για την επιλογή των προς χρηματοδότηση πράξεων

δ) τα πρόσωπα επαφής σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο,

τα οποία μπορούν να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα.

Επιπροσθέτως, η διαχειριστική αρχή ενημερώνει τους δυνητικούς δικαιούχους σχετικά με τη δημοσιοποίηση που προβλέπεται στο άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ).

3. Σύμφωνα με τις εθνικές διατάξεις και πρακτικές, η διαχειριστική αρχή εμπλέκει στα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας τουλάχιστον έναν από τους ακόλουθους φορείς, οι οποίοι μπορούν να εξασφαλίσουν ευρεία διάδοση των στοιχείων που αναφέρονται στην παράγραφο 2:

α) εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές και αναπτυξιακούς φορείς

β) κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις

γ) οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους

δ) μη κυβερνητικούς οργανισμούς

ε) οργανισμούς που εκπροσωπούν επιχειρήσεις

στ) κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη και

αντιπροσωπείες της Επιτροπής στα κράτη μέλη

ζ) εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Άρθρο 6

Μέτρα πληροφόρησης για δικαιούχους

Η διαχειριστική αρχή ενημερώνει τους δικαιούχους ότι η έγκριση χρηματοδότησης συνιστά επίσης έγκριση της ένταξής τους στον κατάλογο δικαιούχων που δημοσιεύεται σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο δ).

Άρθρο 7

Αρμοδιότητες της διαχειριστικής αρχής σχετικά με τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό

1. Η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας εφαρμόζονται σύμφωνα με το επικοινωνιακό σχέδιο, με στόχο την όσο το δυνατόν ευρύτερη κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης με τη χρήση διαφόρων μορφών και μεθόδων επικοινωνίας στο ενδεικνυόμενο εδαφικό επίπεδο.

2. Η διαχειριστική αρχή είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση τουλάχιστον των ακόλουθων μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας:

α) σημαντική ενημερωτική δραστηριότητα, η οποία θα δημοσιοποιεί την έναρξη ενός επιχειρησιακού προγράμματος, ακόμη και αν δεν είναι διαθέσιμη η τελική μορφή του επικοινωνιακού σχεδίου

β) τουλάχιστον μία σημαντική ενημερωτική δραστηριότητα ετησίως, όπως ορίζεται στο επικοινωνιακό σχέδιο, κατά την οποία θα παρουσιάζονται τα επιτεύγματα του (των) επιχειρησιακού(-ών) προγράμματος(-των) συμπεριλαμβανομένων, όπου κρίνεται σκόπιμο, σημαντικών έργων

γ) ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κατά τη διάρκεια μίας εβδομάδας από τις 9 Μαΐου, μπροστά από τα γραφεία κάθε διαχειριστικής αρχής

δ) ηλεκτρονική ή με άλλον τρόπο δημοσιοποίηση του καταλόγου δικαιούχων, των ονομασιών των πράξεων και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης που χορηγείται στις πράξεις. Τα ονόματα των συμμετεχόντων σε πράξη που χρηματοδοτείται από το ΕΚΤ δεν δημοσιοποιούνται.

Άρθρο 8

Αρμοδιότητες των δικαιούχων σχετικά με τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για το κοινό

1. Ο δικαιούχος είναι υπεύθυνος για την ενημέρωση του κοινού, μέσω των μέτρων που ορίζονται στις παραγράφους 2, 3 και 4, σχετικά με τη συνδρομή που παρέχεται από τα Ταμεία.

2. Ο δικαιούχος αναρτά ευδιάκριτη και ευμεγέθη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα το αργότερο έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της πράξης που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τις 500 000 ευρώ

β) η πράξη συνίσταται στην αγορά φυσικού (ενσωμάτου) αντικειμένου ή στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής. Στην πινακίδα αναφέρονται ο τύπος και η ονομασία της πράξης, παράλληλα με τα στοιχεία που ορίζονται στο άρθρο 9. Οι πληροφορίες αυτές καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25 % της πινακίδας.

3. Ο δικαιούχος, κατά την υλοποίηση της πράξης, αναρτά διαφημιστική πινακίδα στο εργοτάξιο κάθε πράξης που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τις 500 000 ευρώ
- β) η πράξη συνίσταται στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής.

Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 9 καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25 % της πινακίδας.

Μετά την ολοκλήρωση της πράξης, η πινακίδα αντικαθίσταται από τη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα που αναφέρεται στην παράγραφο 2.

4. Όταν η πράξη χρηματοδοτείται στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ και, κατά περίπτωση, όταν η πράξη χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής, ο δικαιούχος εξασφαλίζει ότι όσοι συμμετέχουν στην πράξη είναι ενήμεροι για την εν λόγω χρηματοδότηση. Ο δικαιούχος ενημερώνει σαφώς ότι η πράξη που υλοποιείται επιλέχθηκε στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ, το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής. Κάθε έγγραφο που αφορά αυτή την πράξη, συμπεριλαμβανομένων του παρουσιολογίου ή άλλου πιστοποιητικού, περιλαμβάνει δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΚΤ ή, κατά περίπτωση, το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής.

Άρθρο 9

Τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας για την πράξη

Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας που προορίζονται για δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το κοινό περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

α) το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα πρότυπα γραφικής παρουσίασης που ορίζονται στο παράρτημα I, και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση

β) αναφορά στο οικείο Ταμείο:

i) για το ΕΤΠΑ: «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής

Ανάπτυξης»·

ii) για το Ταμείο Συνοχής: «Ταμείο Συνοχής»·

iii) για το ΕΚΤ: «Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο»·

γ) επιλεγμένο από τη διαχειριστική αρχή μήνυμα που να προβάλλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης και να είναι κατά προτίμηση το ακόλουθο: «Επενδύοντας στο μέλλον σας». Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα, τα στοιχεία β) και γ) δεν εφαρμόζονται.

Άρθρο 10

Δίκτυο και ανταλλαγή εμπειριών

1. Κάθε διαχειριστική αρχή διορίζει τα πρόσωπα επαφής που είναι υπεύθυνα για την πληροφόρηση και τη δημοσιότητα και ενημερώνει ανάλογα την Επιτροπή. Επιπροσθέτως, τα κράτη μέλη μπορούν να ορίσουν ενιαίο πρόσωπο επαφής για όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα.
2. Είναι δυνατόν να δημιουργηθούν κοινοτικά δίκτυα που περιλαμβάνουν τα πρόσωπα που ορίζονται στην παράγραφο 1 έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η ανταλλαγή ορθής πρακτικής, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του επικοινωνιακού σχεδίου, καθώς και η ανταλλαγή εμπειριών κατά την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας του παρόντος τμήματος.
3. Η ανταλλαγή εμπειριών στον τομέα της πληροφόρησης και της δημοσιότητας μπορεί να υποστηριχθεί με την παροχή της τεχνικής βοήθειας βάσει του άρθρου 45 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006.