

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ ΤΟΥ Ε.Π. "ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ" ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝ

Το περίγραμμα των υποχρεώσεων προσδιορίζεται από το κανονιστικό πλαίσιο της Ε.Ε. και βασίζεται

- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1083/2006, όπου, σύμφωνα με το άρθρο 69
- στον Εφαρμοστικό Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006, στα άρθρα 2-10, (εξειδίκευση του άρθρου 69), όπου καθορίζεται το πλαίσιο δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων Δράσεων του ΕΣΠΑ μέσω της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και των δικαιούχων των έργων.

Οι δικαιούχοι ενημερώνονται για τις απαιτήσεις ανάληψης δράσεων Δημοσιότητας πριν από την υλοποίηση των πράξεων του Ε.Π., **κατά τη διάρκεια της ένταξης των πράξεων στο Ε.Π. μέσω του Συμφώνου Αποδοχής Όρων, (άρθρο 9).**

Η τήρηση των «τεχνικών χαρακτηριστικών δημοσιότητας» του άρθρου 9 του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 είναι υποχρεωτική κατά την υλοποίηση των προβλεπόμενων ενεργειών δημοσιοποίησης των έργων, όπως:

Κατά την ανάρτηση στην οικεία ιστοσελίδα (του Δικαιούχου):

- ✓ των **σχεδίων διακήρυξης** για δημόσια διαβούλευση
- ✓ των **διακηρύξεων των διαγωνισμών** ως αναθέτουσα αρχή
- ✓ κατά τη δημοσίευση **των περιλήψεων των διακηρύξεων των έργων** στον εθνικό ή/και περιφερειακό τύπο
- ✓ **των Προσκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος** για πρόσληψη προσωπικού με σύμβαση εργασίας ή σύμβαση μίσθωσης έργου που θα απασχοληθεί στο συγχρηματοδοτούμενο έργο
- ✓ **των Συμβάσεων με τους Αναδόχους**

Κατά την ανάρτηση των περιλήψεων διακηρύξεων στο διαδικτυακό τόπο του «Προγράμματος Διαύγεια» για την ενίσχυση της διαφάνειας.

Τα τεχνικά χαρακτηριστικά που πρέπει να εφαρμόζονται σε όλες τις δράσεις δημοσιότητας είναι τα εξής:

- Η προβολή του **εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης** (ευρωπαϊκή σημαία), σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που καθορίζονται ακριβώς στο Παράρτημα Ι του Κανονισμού 1828/2006, (βλ. παράρτημα Οδηγού Δημοσιότητας του Ε.Π.) και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Η αναφορά στο οικείο **Διαρθρωτικό Ταμείο** από το οποίο αναλαμβάνει τη χρηματοδότηση των πράξεων. Η αναφορά στο Ταμείο γίνεται ολογράφως και όχι συνοπτικά, δηλ. «**Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης**»
- Το **επιλεγμένο μήνυμα** του οικείου Επιχειρησιακού Προγράμματος Ψηφιακή Σύγκλιση «**Ψηφιακή Ελλάδα, όλα είναι δυνατά**»
- Ο λογότυπος του **Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ)**, λαμβάνοντας υπόψη τα αντίστοιχα πρότυπα

(βλ. ιστοσελίδες:

<http://www.digitalplan.gov.gr/portal/resource/section/elibrary/folderPath/guides-forms> και

<http://www.espa.gr/el/Pages/staticTradeMark.aspx>)

Δημοσιότητα κατά τη διάρκεια υλοποίησης των πράξεων

Κατά την διάρκεια υλοποίησης καθώς και μετά την υλοποίηση με την ανάρτηση των πινακίδων για την ενημέρωση του κοινού, των παραδοτέων των αναδόχων .

Συγκεκριμένα, ο Δικαιούχος οφείλει κατ' ελάχιστον να αναρτά **διαφημιστική πινακίδα** στο χώρο που υλοποιείται η πράξη. Η υποχρέωση ανάρτησης πινακίδων αφορά σε έργα των οποίων η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τα **500.000 ευρώ**, εφόσον οι πράξεις από τις οποίες προέρχονται αφορούν στη χρηματοδότηση έργων υποδομής.

I. Ανάρτηση προσωρινής διαφημιστικής πινακίδας κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης:

Η πινακίδα αυτή πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ευρωπαϊκή σημαία), σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα, όπως αυτά καθορίζονται ακριβώς στο Παράρτημα I του Κανονισμού 1828/2006 και την αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ολογράφως).
- Αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο, η αναφορά αυτή γίνεται ολογράφως και όχι συνοπτικά, δηλ. «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»
- Το επιλεγμένο μήνυμα του οικείου Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Ελλάδα, όλα είναι δυνατά»
- Τον λογότυπο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ), ακολουθώντας τα αντίστοιχα γραφιστικά πρότυπα που δίδονται για το ΕΣΠΑ Τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

Δημοσιότητα μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης της Πράξης

II. Ανάρτηση **επεξηγηματικής πινακίδας** μετά την υλοποίηση της πράξης:

Το αργότερο έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της πράξης, εφόσον η δημόσια συνεισφορά του υπερβαίνει τις **500.000 €**, ο Δικαιούχος έχει υποχρέωση αντικατάστασης της διαφημιστικής και τοποθέτηση ευδιάκριτης, ευμεγέθους, **μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας**.

Αυτή περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία της διαφημιστικής πινακίδας, εκτός από τον προϋπολογισμό έργου, ο οποίος αντικαθίσταται από τον **τύπο του έργου**. Επιπλέον, το υλικό κατασκευής της μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας καθώς και ο τρόπος τοποθέτησης της πρέπει να διασφαλίζουν την μονιμότητα της εγκατάστασής της (βλ. σελ 19-20).

Η πινακίδα αυτή πρέπει να είναι ευδιάκριτη και ευμεγέθης, ώστε όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνει να διακρίνονται εύκολα (να είναι ευανάγνωστες) από κάποια απόσταση, διευκολύνοντας έτσι τους πολίτες στην πληροφόρησή τους για τη συνεισφορά των πολιτικών για την συνοχή στην ποιότητα της ζωής τους . Επίσης πρέπει να είναι αναρτημένη σε κεντρικό σημείο του Φορέα ή σε κεντρικό δημόσιο χώρο ώστε να είναι άμεσα ορατή από το ευρύ κοινό.

Υπόδειγμα σηματοδότησης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ Ε.Π. ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥΣ ΤΟΠΟΥΣ & ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΡΓΩΝ

Ανάλογη σήμανση και προσθήκη της φράσης «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης» πρέπει να εμφανίζεται:

- Στην αρχική σελίδα του διαδικτυακού τόπου (site) ή της διαδικτυακής πύλης (portal), των Φορέων που έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση», σε εμφανές σημείο και σε λευκό φόντο, ώστε η σήμανση να είναι ευδιάκριτη σε περίπτωση που η ιστοσελίδα του Δικαιούχου έχει σκούρο φόντο.
- Στους ιστό-τοπους, ιστοσελίδες, ηλεκτρονικές πλατφόρμες που αναπτύσσουν και προβάλλουν ψηφιακό περιεχόμενο ή φιλοξενούν και προβάλλουν ψηφιακό περιεχόμενο. Η σήμανση πρέπει να εμφανίζεται στην κεντρική οθόνη εισαγωγής στην εφαρμογή ή στην οθόνη του κεντρικού μενού πριν από την έναρξη της προβολής του ψηφιακού περιεχομένου.
- Στις ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχονται μέσω portal προς τους πολίτες, όπως π.χ. οι εφαρμογές ευρυζωνικότητας μέσω ασύρματου δικτύου.
- Σε ψηφιακές και διαδικτυακές εφαρμογές, όπως π.χ.
 - ✓ **Διαδραστικές ψηφιακές Τράπεζες**, (multi-touch info-table)
 - ✓ **Video προβολής ψηφιακών δράσεων** (όπως π.χ. αρχαιολογικών)
 - ✓ **Ακουστικές ξεναγήσεις**, κατά τη δημιουργία του συστήματος ακουστικής πληροφόρησης, όπου το μήνυμα με τη συγχρηματοδότηση πρέπει να εμφανίζεται λεκτικά «ακουστικά» και να υπάρχει έναν μικρό banner σήμανσης πάνω στα ακουστικά.
 - ✓ **Πλατφόρμες ψηφιακών κρατήσεων** (όπως π.χ. για σχολεία, σε έργα πολιτισμού, κλπ)
 - ✓ Ιστοσελίδες προβολής των δράσεων **κρατικών ενισχύσεων (digi-lodge, digi content, digi –retail, ICT4GROWTH)**
 - ✓ Ιστοσελίδες που δημιουργούνται για την **προβολή γεωχωρικών δεδομένων**
 - ✓ σε κάθε εξειδικευμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα που δημιουργείται για την παροχή υπηρεσιών στις εν λόγω δράσεις.

Όλα τα προηγούμενα παραδείγματα είναι ενδεικτικά.

Σε όλες τις προαναφερόμενες περιπτώσεις μέσω του εμβλήματος της Ε.Ε., του λογοτύπου του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και του λογοτύπου του ΕΣΠΑ πρέπει να δημιουργούνται οι σύνδεσμοι (hyper-links) που οδηγούν στις αντίστοιχες σελίδες της Ε.Ε. του Ε.Π. και του ΕΣΠΑ.

Επισήμανση:

Για την εξασφάλιση της ευρείας ενημέρωσης των πολιτών για την συνδρομή της Ε.Ε. μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης σε **όλα τα ψηφιακά έργα ανεξαρτήτως ύψους προϋπολογισμού** και ιδιαιτέρως στα έργα με προϋπολογισμό **μικρότερο των 500.000 ευρώ**, για τα οποία δεν απαιτείται η κατασκευή και ανάρτηση διαφημιστικών και μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων στα προαναφερόμενα ψηφιακά περιβάλλοντα είναι απαραίτητη η εφαρμογή των λογοτύπων με μια απλή ανάρτηση του banner ταυτότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Η ανάρτηση του banner ταυτότητας (υπόδειγμα σηματοδότησης, σελ. 2) δεν προκαλεί ιδιαίτερη οικονομική επιβάρυνση στο Δικαιούχο φορέα.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ Ε.Π.

I. ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΑΛΛΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Κατά την διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης για την προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων, (όπως, πχ. ημερίδες, συνέδρια, θεματικές παρουσιάσεις, κλπ) στις παρεμβάσεις οι διοργανωτές πρέπει να προβάλλουν την συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την φυσική παρουσία του εμβλήματος (σημαίας) της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο χώρο της εκδήλωσης και με την εμφάνιση της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας σε όλα τα έγγραφα επικοινωνίας, ενημερωτικά έντυπα, φυλλάδια, αφίσες ή banner που πλαισιώνουν την εκδήλωση, (Υπόδειγμα, βλ. σελ. 21 Οδηγού Πληροφόρησης & Δημοσιότητας).

II. ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η επικοινωνιακή ταυτότητα του Ε.Π. πρέπει να είναι εμφανής στα ακόλουθα:

- ✓ σε κάθε έγγραφο επικοινωνία ή/και αλληλογραφία που αφορά στο έργο και απευθύνεται σε συμβούλους, κοινωνικούς εταίρους, δικαιούχους, φορείς υλοποίησης και άλλους συνεργαζόμενους φορείς (ενδεικτική αναφορά)
- ✓ στο παραγόμενο εκπαιδευτικό υλικό και στα παραδοτέα των αναδόχων στα πρότυπα εγγράφων και παρουσιάσεων των έργων στα διάφορα έγγραφα διαχείρισης, όπως:
 - τεύχη προκήρυξης
 - οδηγοί προγράμματος/ οδηγοί υλοποίησης/ οδηγοί εφαρμογής
 - μελέτες υποστήριξης & αξιολόγησης των δράσεων που εκπονούνται και χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση»
 - άλλα έγγραφα

Επισημάνση:

Σύμφωνα με τον Οδηγό του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου συγχρηματοδοτούμενων πράξεων¹ της περιόδου 2007-2013, κατά την **υποβολή του πρώτου Δελτίου Δήλωσης Δαπάνης προς την ΕΥΔ Ε.Π. "Ψηφιακή Σύγκλιση"** (πριν τη διενέργεια επιτόπιων επαληθεύσεων) και αναλόγως της εξέλιξης του έργου, αποστέλλονται στοιχεία τεκμηρίωσης της τήρησης κανόνων δημοσιότητας της συγχρηματοδοτούμενης πράξης, όπως φωτογραφία της αναρτημένης πινακίδας ενημέρωσης του κοινού για τη συγχρηματοδότηση του έργου ή/και άλλα στοιχεία ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που έχει πραγματοποιήσει ο Δικαιούχος της πράξης.

Στον επισυναπτόμενο οδηγό πληροφόρησης & Δημοσιότητας του Ε.Π. παρουσιάζονται αναλυτικά όλες οι πληροφορίες και τα υποδείγματα σχετικά με τις υποχρεώσεις των Δικαιούχων ως προς τη Δημοσιότητα των πράξεων.

¹ Οδηγός Συστήματος διαχείρισης & Ελέγχου Συγχρηματοδοτούμενων Πράξεων, 3η έκδοση, 06/2011, σελ. 63